

Utrzymywanie aktywności

Problem

Zastanawiamy się nad przyczyną małej aktywności fizycznej seniorów, jaki jest tego powód?



Do czego doszliśmy?

Stwierdzamy, że wynika to z małej ilości miejsc dostosowanych dla osób starszych (+60)

Uważamy, że nasz projekt połączy przyjemność z pożytkiem i odciąży domowe wydatki.

Nasz produkt





Z naszego punktu widzenia...

1. Pole rowerów stacjonarnych

- Są one na otwartej przestrzeni
- Spersonalizowana karta użytkownika
- Dowolny czas użytku
- Rozwój socjalny osób w podeszłym wieku

A co najważniejsze...

- Ilość wytworzonej energii przez użytkownika jest odejmowana od rachunków

2. Rowery „elektrownia na dwóch kółkach”

- Możliwość przemieszczania się
- Praca większej ilości mięśni
- Zapłata za sprzedany akumulator

Idea

- Umożliwienie osobom starszym utrzymanie sprawności fizycznej wraz z korzyściami materialnymi, które będą doskonałym motywatorem podjętych działań.

Sposób działania

Jazda na naszym rowerze skutkuje wytworzeniem prądu, który jest wprowadzany do sieci elektrycznej oraz banie o kondycję starszych osób.

Zdaniem Teresy-aktywnego seniora

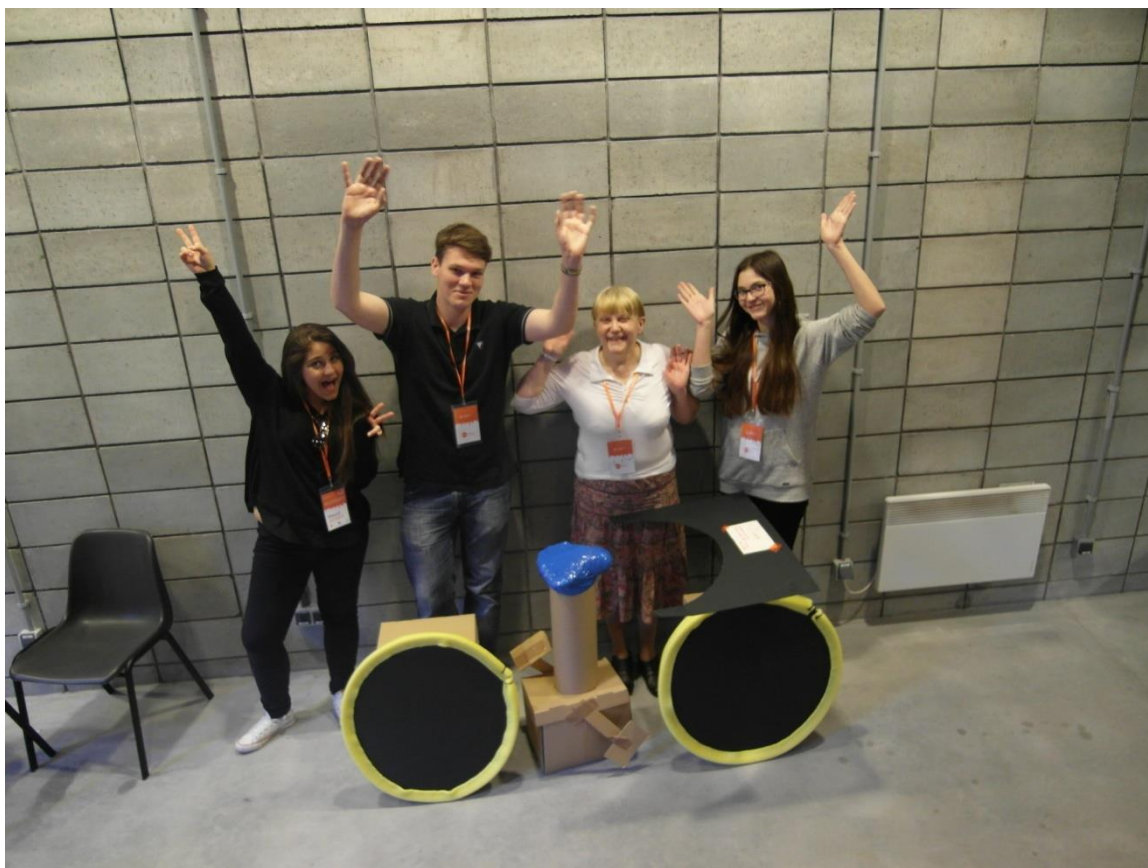
- Satysfakcja z przełożenia siły mięśni na obniżenie kosztów energii elektrycznej
- Rowery stacjonarne są bezpieczniejsze, nie ma możliwości kolizji
- Możliwość do kontynuowania kontaktów sąsiedzkich



Pani Teresa na prototypie.

Biznes plan

Problem	Rozwiązanie	Unikatowa wartość produktu	Przewaga konkurencyjna	Segmentacja klientów
<p>MALI BRAC AKTYWNOŚCI WŚRÓD OSÓB SENIORÓW</p> <p>DUŻE WYDATKI NA PŁAT</p> <p>DBANIE O ŚRODOWISKO</p>	<p>MOŻNA TO ZMIENIĆ AKTYWNOŚCIĄ I RUCHOWĄ SENIORÓW</p> <p>ZAPOMIENIE W RAMACH WYNAGRODZENIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lower stacjonary rower zupin & akumulatorem. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dostajesz pieniądze 2. Zwiększasz aktywność ruchową. 3. Tworzy więzi lokalne. 4. Masz nieograniczone relacje międzyludzkie. 5. Powstaje przydatność dla społeczności. 	<p>Kanady dystrybucji</p> <p><u>REKLAMA</u></p> <p>posterki pastoflowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • mgo ekologizacja • reklamujące się ulistkami • raz w miesiącu • wizualizacja tabelki z • rozprowadzenie tego • media wydruki redukcja 	<p>Ważne są wyjątkowość produktu, a nie</p> <p>Produkt jest dla wszystkich osób chcących uzyskać (...)</p> <p>... odciążenie domów i wydatki oraz dbać o środowisko.</p> <p>~ Piotr Marsz.</p>
<p>Podstawowe metryki</p> <p>40% mieszkańców warszawy to osoby 20+ albo by kojarzyło ok 300 osób albo</p>		<p>Struktura kosztów 3000(zł).</p> <p>koszt roweru - 2000(zł) 1500(zł)</p> <p>koszt stacji (nie 10 szt.) - 2000(zł)</p> <p>koszty promocji i reklamy 1000(zł)</p> <p>Źródła przychodów</p> <p>• sprzedaż akumulatorów</p> <p>• reklamy na rowerach</p> <p>• opłaty za wjazd/podstawa za "kci momy klimat"</p> <p>• dotychczasowe EUE</p> <p>• dotychczasowe samogodze</p> <p>• sprzedaż prądu, który został wytworzony</p> <p>• sprzedaż baterii</p> <p>• Tada... nie kol.</p>		



Monika Stefańska, Konrad Mikuła, Teresa Pieczychlebek, Gabriela Skrycka