

Recenzja projektu Misja Rzepka.

Autor: Filip Nowicki.

Misja Rzepka to bardzo ciekawy i rozbudowany pomysł na edukację ekologiczną dzieci. Przyświeca mu bardzo ważny i aktualny cel – segregacja odpadów, wykorzystanie odpadów i tworzenie nawyków proekologicznych.

Głównymi zaletami projektu jest jego interdyscyplinarność, wykorzystanie wielu form edukacji poprzez własny eksperyment, charakter integracyjny – dla uczniów, rodzin, grup sąsiedzkich.

Materiały projektu są atrakcyjnie opracowane, co od samego początku sprawia, że łatwiej będzie uzyskać zaangażowanie uczestników.

Misja projektu jest dobrze sformułowana, także cele szczegółowe. Cel główny podany w opisie nie zawiera szczegółowych parametrów grupy docelowej i samego projektu. Np: Zwiększenie samodzielności dzieci w wieku 10-12 lat w zakresie podejmowania decyzji i działań proekologicznych.

Dopracowania wymaga określenie grupy docelowej – mówimy o młodzieży szkolnej ale należałoby konkretnie określić poziom szkoły i klas (np szkoła podstawowa, klasy 4-6).

Proponuję także przygotować scenariusz projektu, dzięki któremu użytkownicy będą wiedzieli jak krok po kroku wykonać Misję Rzepka. Prawdopodobnie inny scenariusz będzie potrzebny rodzinie, a inny nauczycielowi.

Opis projektu nie precyzuje, jakie są zależności pomiędzy grą planszową, kostką i aplikacją mobilną. Należałoby przemyśleć czy wykorzystanie tych elementów powinno następować po sobie w ramach rozwoju misji, czy są to 3 niezależne możliwości zabawy.

Opis projektu nie określa planu działania samych pomysłodawców. Co będzie dalej? Jakie podejmą kroki, żeby ten projekt został wdrożony i na kiedy planują start? Czy kompostowanie może się odbywać także zimą czy jest ograniczone do miesięcy wiosenno-letnich?

Harmonogram i plan działań oraz koszt uruchomienia są niezbędne do rozmowy z potencjalnymi inwestorami lub partnerami. Projekt jest szeroko opisany i w miarę czytania jeszcze się rozwija (nauka aranżacji wnętrza, zajęcia teatralne). W praktyce może się okazać, że rozpiętość projektu przytłoczy kilkuosobowy zespół. Proponuję podzielić go na etapy i np. w pierwszym etapie wprowadzić grę planszową i w miarę pozyskiwania użytkowników rozwijać projekt o dodatkowe elementy.

W opisie zabrakło informacji w jakiej formie projekt będzie rozwijany. Czy będzie on projektem w ramach istniejącej fundacji, nową spółką kapitałową?

Nie znamy też dopowiedzi czy ma mieć charakter non-profit czy komercyjny, a jeśli tak, to z czego będą pochodziły przychody i jak wygląda planowany budżet na najbliższe 3 lata.

Niezależnie od komercyjnego charakteru przedsięwzięcia plan rozwoju powinien zawierać takie dane, jak liczba uczestników, ew. przychody, koszty uruchomienia, koszty prowadzenia projektu – w ujęciu miesięcznym na okres 2-3 lat – oraz czas potrzebny do uruchomienia i datę startu.

Misja Rzepka, to projekt wartościowy i potencjalnie długofalowy o szerokim znaczeniu społecznym, dlatego należy go dalej rozwijać.

Trzymam kciuki za ten projekt!

Filip Nowicki,

Warszawa 14.06.2013